

Collegereeks & masterclass

Generaties in organisaties

Nieuwe kansen om onbenut talent in te zetten voor meer productiviteit, prestaties en rendement



Focus

CONFERENCES

Met Aart
Bontekoning,
de generatie-
expert van
Nederland

- De waarde van diversiteit voor organisaties
- Generatie-integratie: verbinden en samenwerken
- Duurzame inzetbaarheid
- Uitgelicht: generatie Ygenwijs
- Leidinggeven aan generaties
- Jonge generaties binden en boeien
- Generaties en het gebruik van sociale netwerken



7 colleges, van dinsdag 6 november t/m 18 december 2012 – Nyenrode Business Universiteit



Plus masterclass op dinsdag 22 januari 2013 – SPACES



Babyboomers: 'Praten links, maar doen rechts'

Generaties in organisaties

Er zijn nog nooit zo veel generaties tegelijkertijd aan het werk geweest in onze organisaties. Maar liefst vier! Van doorgewinterde 60'ers tot jonge multi-taskers van begin 20.

De vier generaties lopen qua verwachtingen, competenties, drijfveren en werkwijze behoorlijk uiteen.

Terwijl de **babyboomers** idealistisch zijn en eenheid willen creëren ('polderen'), is generatie X juist realistisch en gericht op de verscheidenheid stimuleren en benutten.

Babyboomers zijn bovendien statusgevoelig. Daar tegenover staat dat **generatie Y** juist moeite heeft met hiërarchische werkstructuren en zoveel mogelijk zelf beslissingen wil nemen.

In vergelijking met alle eerdere generaties moet het werkleven voor generatie Y vooral leuk zijn, ze wil zich thuis voelen en zichzelf kunnen zijn.

En waar **generatie X** heel geduldig is, zaken van alle kanten bekijkt en weloverwogen beslissingen neemt (zonder teveel risico's) is de **pragmatische generatie** juist ongeduldig, wil vlot tot besluiten komen.

Uitersten zoals deze leiden in de praktijk vaak tot onbegrip, tegenwerking, ongemotiveerde collega's, slechte kennisoverdracht en verlies aan (jong) talent.

Als u in staat bent de verschillen juist te benutten en uit de vier generaties het maximale potentieel te halen, dan heeft u de beste werknemers in huis. Ontdek hoe u effectief kunt sturen op het succesvol inzetten van alle generaties in uw organisatie. Met als resultaat: door de hele organisatie heen betere prestaties, meer productiviteit, innovatie, groei en rendement.

eerste college 6 november 2012

Melek Usta

Oprichter van Colourful People

Werkervaring op gebied van diversiteit, cultuur en leiderschapsthema's



Rick Verhoeven

Partner bij Colourful People en oprichter van LinkedPeople

De waarde van diversiteit voor organisaties

Met de uittocht van de babyboomers (merendeels blanke, Nederlandse mannen) gaat een aardverschuiving optreden op de werkvloer. Organisaties moeten meer dan ooit optimaal gebruik maken van een arbeidsmarkt die een grote mate van diversiteit kent. **De mate waarin een organisatie ruimte geeft aan en stuurt op diversiteit – dus ook generatieverschillen – is allesbepalend voor toekomstig succes.** Hoe zorgt u ervoor dat uw onderneming hierop is ingespeeld als het gaat om cultuur, leiderschap, communicatie en samenwerking?

tweede college 13 november 2012

Aart Bontekoning

Organisatiepsycholoog en generatie-expert



Generaties! Werk in uitvoering

De generatiediversiteit neemt toe en Nederland heeft te maken met een generatiewisseling. Dit college geeft een overzicht van effecten van nieuwe generaties senioren, leiders, medioren en junioren op uw bedrijfscultuur. De eerste contouren van een nieuwe generatie kinderen worden geschetst. Wat hebben generaties gemeen en waarin verschillen ze? **Hoe zijn de krachten van generaties beter te benutten en de verschillen te verbinden tot vruchtbaar samenwerken?** Ook vitale thema's als Het Nieuwe Samen Werken en duurzame inzetbaarheid komen aan bod.

Generatie X: 'Grijze muizen die risico's mijden en zich aanpassen aan de verouderde hiërarchie'

derde college 20 november 2012

Plus Y-scan!

Marieke Grondstra

Organisatie ontwikkelaar en coach

Oprichter van Generatie STORM, die organisaties wakker schudt zodat de talenten van alle medewerkers worden ingezet om op een verfrissende manier te innoveren



Ygenwijs. Hoe generatie Y tegen zichzelf en de andere generaties aankijkt

De Nieuwe Generatie werkende junioren, generatie Y, zijn jonge professionals met andere behoeften, talenten en drijfveren als het gaat om werk en carrière dan eerdere generaties. Veel organisaties houden hier echter nog steeds onvoldoende rekening mee. **In dit college krijgt u inzicht in de talenten en specifieke eigenschappen van generatie Y. Plus praktische handvatten om ze optimaal te benutten en daarmee een veel hoger rendement uit deze jonge generatie voor uw organisatie te halen.**

Marieke Grondstra en haar Y-panel gaan in gesprek over thema's die Generatie Y belangrijk vindt.

vierde college 27 november 2012

Bas Delmee

Senior Adviseur Onderzoek bij YoungWorks, het volwassen bureau voor jongerencommunicatie



De Nieuwe Lichting: jonge generaties binden en boeien

Waar eerdere generaties soms hun levenlang verbonden blijven aan een werkgever, zien we jongeren steeds meer jobhoppen. Ze zijn minder loyaal aan een werkgever en kijken meer om zich heen naar nieuwe carrièremogelijkheden. **Door vergrijzing en verwachte krapte op de arbeidsmarkt is het voor organisaties van belang stil te staan bij vragen als:** Hoe werft u jong talent? Wat vindt de jonge generatie belangrijk als ze kiest voor een werkplek en baan? Hoe aantrekkelijk is uw organisatie voor jonge werknemers? Hoe motiveert en begeleidt u jong talent? Ontdek hoe u jongeren kunt aantrekken en behouden voor de organisatie.

vijfde college 4 december 2012

Mathieu Weggeman

Hoogleraar Organisatiekunde in het bijzonder Innovatie Management, TU Eindhoven



Kim Spinder

'Mouter' namens generatie Y

Leidinggeven aan generaties

Omdat de levenscyclus van een generatie steeds korter wordt, zijn er nog nooit zo veel generaties tegelijkertijd in onze organisaties aan het werk geweest. Vooral de twee jongste generaties kenniswerkers staan anders tegenover werk en management dan voorgaande generaties. Deze ontwikkelingen leiden ertoe dat organisaties steeds meer beseffen dat het niet langer mogelijk is aan alle professionals op eenzelfde manier leiding te geven. **Elke generatie verdient een eigen aanpak, zodat de organisatie kan rekenen op gemotiveerde, capabele, goed presterende en vooral loyale medewerkers.** Hoe gaat u hier als leidinggevende succesvol mee aan de slag?

zesde college 11 december 2012

Sabina Meiling

Docent @ Onderzoeksmedewerker, Fontys Academy for Creative Industries Coach en communicatieadviseur, Smelling at Smelling



Danny Mekic

Oprichter van strategisch adviesbureau NewTeam Richtte op 15-jarige leeftijd zijn eerste internetbedrijf op In 2009 uitgeroepen tot meest succesvolle jonge ondernemer

Generaties en het gebruik van sociale netwerken

Iedere generatie steekt anders in elkaar, heeft zijn eigen kenmerken en vindt op andere manieren informatie. De komst van sociale media speelt hierin tegenwoordig een belangrijke rol. Voor organisaties is het zinvol te weten op welke manieren de diverse generaties informatie en kennis verzamelen, toepassen en vervolgens ook delen en overdragen. Op welke manier maken de diverse generaties hierbij gebruik van sociale netwerken? Wat kunnen de generaties hierin van elkaar leren? En wat levert het uw organisatie op?

zevende college 18 december 2012

Annemieke Roobeek

Hoogleraar Strategie en Transformatie Management, Nyenrode Business Universiteit



Werknemer 4.0

Dit afsluitende college biedt een blik op de toekomst als het gaat om generaties, werk en arbeidsrelaties gezien de verandering in de inrichting van organisaties, nieuw leiderschap en mondialisering. Ook ontwikkelingen op het gebied van shared values, diversiteit, innovatie, leren, duurzaamheid, zelforganisatie, sociale netwerken en de opbouw van 'Het Nieuwe Wij' passeren in dit kader de revue. **Wat is de impact hiervan op de verschillende generaties?** En hoe maakt u uw organisatie – bekeken vanuit generatiemanagement – klaar voor deze nieuwe werkelijkheid?

De nuttige opstokers in deze reeks

- Wat hebben generaties gemeen?
- Waarin verschillen ze van elkaar?
- Hoe kunt u de verschillen in uw voordeel gebruiken?
- Waar loopt iedere afzonderlijke generatie tegenaan?
- Hoe zijn generaties te verbinden en tot vruchtbare samenwerking te brengen?
- Welke wijze van leidinggeven werkt bij elke generatie?
- Op welke manier maken de diverse generaties gebruik van sociale netwerken?
- Wat vinden de verschillende generaties belangrijk bij het kiezen van een werkplek en baan?
- Hoe aantrekkelijk is uw organisatie voor jonge werknemers?
- Hoe motiveert en begeleidt ('bindt en boeit') u jong talent?
- Op welke manieren zijn de generaties duurzaam inzetbaar?

Masterclass – dinsdag 22 januari 2013

Veranderen vanuit de kracht van alle generaties: een nieuwe aanpak

1. Aan de slag: het instrumentarium

Kennis, ervaringen en inzichten uit de collegereeks worden samengebracht in een allesomvattende methodiek die Aart Bontekoning en Sjoerd Kueter hebben ontwikkeld op basis van generatie-projecten bij een grote retailer, hogescholen, politie, de bouwsector, financiële dienstverlening, gezondheidszorg en de overheid. Deze methodiek is gestoeld op de drie pijlers: a) evolutionair veranderen b) generatieonderzoek c) vertaling naar HR interventies, beleid en leiderschap.

2. Effectieve procesinterventies

Aan de hand van praktijkvoorbeelden wordt verkend welke interventies het samenwerken tussen de verschillende generaties en de collectieve ontwikkeling bevorderen, en welke niet.

3. De Generatiewerk.nl principes

Welke werkprincipes bevorderen een gezonde interactie tussen generaties? U leert hoe u real-time kunt zien of ze werken.

4. Verwerking naar uw eigen organisatie

Aanreiken van handvatten voor toepassing in uw eigen werkpraktijk.

NB. Alle deelnemers kunnen vooraf hun eigen vraagstukken inbrengen via www.generatiewerk.nl

Onder begeleiding van:



Aart Bontekoning – dé generatie-expert van Nederland

Nog steeds de enige in de wereld die (in 2007) op dit thema promoveerde. Talloze organisaties en opleidingen gebruiken zijn onderzoeksresultaten en adviezen.



Sjoerd Kueter

Heeft veel ervaring opgedaan in het ondersteunen van grote organisaties bij het ontwikkelen van HR visie, strategie en verandertrajecten.



Aanmeldingsvoorwaarden



Tijd en locatie

De colleges vinden plaats op de dinsdag, beginnen om 15.30 uur en duren tot ongeveer 18.30 uur. De reeks vindt plaats in een collegezaal van Nyenrode Business Universiteit, Straatweg 25 te Breukelen. De bijbehorende masterclass duurt van 13.30 uur tot 18.30 uur en is bij SPACES in Amsterdam (Zuidas). De exacte locatie en routebeschrijving ontvangt u bij uw bevestiging.

Aanmelden

U kunt zich op 2 manieren aanmelden:

1. via www.focusconferences.nl/generatiesinorganisaties
2. per e-mail: aanmelden@focusconferences.nl

Na aanmelding ontvangt u van ons een bevestiging en een factuur. Door u aan te melden voor deze reeks en masterclass, gaat u akkoord met de in deze folder vermelde aanmeldingsvoorwaarden. Een week voor aanvang sturen wij u een herinnering en een routebeschrijving. Aanmelden voor één of enkele colleges is in principe niet mogelijk. Wel kunt u iemand in uw plaats laten deelnemen.

Investering

De investering voor deelname aan de cyclus van 7 colleges plus masterclass, inclusief documentatie, deelnamecertificaat, koffie/thee en lichte maaltijden, bedraagt € 2495,- (exclusief 19% BTW) per persoon.

Bedrijfsabonnement

Door een bedrijfsabonnement te nemen op deze collegereeks hebben u en uw collega's de gelegenheid afwisselend een college bij te wonen. Enige tijd voor aanvang van de reeks nemen wij contact met u op in verband met de precieze namen en functies van uw deelnemende collega's en de data waarop u en zij een college zullen bijwonen.

Verhinderend

Indien u onverwacht verhinderd bent, kunt u zich, mits tijdig aan ons doorgegeven, altijd laten vervangen. Annuleren is helaas niet mogelijk.

Deelnamecertificaat

Deelnemers die de gehele reeks en masterclass bijwonen, ontvangen na afloop een deelnamecertificaat.



Informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Leontine Born, Programma Manager (born@focusconferences.nl of 020-3059163) of Office Manager Ria van der Holst (vanderholst@focusconferences.nl of 020-3059171).

Groepsarrangementen

Speciaal voor organisaties die met meerdere personen willen deelnemen, is er voor deze bijeenkomst een groepsarrangement ontwikkeld. Hiervoor kunt u contact opnemen met Jeroen van der Woude (vanderwoude@focusconferences.nl of 020-3059156).

PE-punten

Deze collegereeks en masterclass leveren u 22 PE-punten op.



Uw gegevens niet juist?

Mail uw juiste contactgegevens naar adreswijziging@focusconferences.nl en wij passen ze aan

Nieuwsbrief

Wilt u per e-mail op de hoogte gehouden worden van onze programma's? Meld u dan aan voor onze nieuwsbrief via www.focusconferences.nl

FOCUS Conferences BV

Olympisch Stadion 43
Postbus 75067
1070 AB Amsterdam
tel. 020-3059159
fax. 020-6717584
info@focusconferences.nl
www.focusconferences.nl
Twitter: @FocusSeminars



Wilt u twitteren over dit thema?
Gebruik #generatiesinorganisaties

Een waardevolle aanvulling van uw bibliotheek

Diverse sprekers in deze reeks schreven of gebruiken een boek dat relevant is voor het college dat u bijwoont. Op het online aanmeldingsformulier kunt u aangeven of u de boeken wilt bestellen. Wanneer u besluit de boeken aan te schaffen, krijgt u de hele set van boeken uitgereikt bij het eerste college. De investering voor de volgende 4 uitgaven (tevens winkelwaarde) bedraagt: € 94,35 (exclusief 6% BTW).*



Aart Bontekoning
Generaties! Werk in uitvoering
(€ 19,95)

Marieke Grondstra
Ygenwijs (€ 24,50)

Huib Nelis & Yvonne van Sark
Puberbrein binnenstebuiten
(€ 24,95)

Over de top. Haal het allerbeste uit jongeren (€ 24,95)

* eventuele prijsstijgingen onder voorbehoud

