



## Interviews Annemieke Roobeek

2006 - 2012

### Inhoud

Refill: een coalitie tegen leegstand [2012] .....	3
Annemieke Roobeek in ManagementScope top 50 machtigste vrouwen [2012] .....	3
BNR Nieuwsradio: Duurzaam ondernemen levert geld op [2012].....	3
Ambitie in beeld: vrouwelijke hoogleraren in Nederland [2011] .....	3
Generatieconflict; Vastgeroest denken belemmert noodzakelijke vernieuwing van oude dag [2011] .....	3
'Zuidas mag nog veel stedelijker' [2011].....	3
Roobeek klokkenluider in Fortis-affaire [2010].....	4
Annemieke Roobeek met haar visie op jongeren en pensioen. 'We staan al tien jaar stil' [2010].....	4
Commissaris Nieuwe Stijl legt basis voor OR Nieuwe stijl [2010] .....	4
'Sector, wees op uw hoede' [2010] .....	4
Annemieke Roobeek over de creatieve generatie en werk [2010].....	4
Annemieke Roobeek over carrière, ambitie en balans vinden [2010] .....	4
'Ik pleit voor een andere verhouding tussen blauw en brein' [2010] .....	4
Interview naar aanleiding van het verschijnen van het boek [2010].....	4
Professor Annemieke Roobeek over netwerken: 'De cultuur van command and control is voorbij' [2009]....	5
Groene investeringen kunnen ons uit de crisis helpen [2009].....	5
'Ik kan denken als een man' [2009].....	5
Annemieke Roobeek over netwerkorganisaties - WrapUp Special [2009].....	5
Megaprojecten tegen crisis [2009] .....	5
De bankier van de toekomst [2009] .....	5
Als de eik valt [2009]... ..	5
Innoveren doe je samen [2008] .....	6
We zijn het zat! De stille sociale revolutie van generatie Y [2008].....	6
Wetenschap is leuk, aantrekkelijk en sexy [2008].....	6
Kunstenaar NDSM vreest huisbaas [2008] .....	6
Annemieke Roobeek over netwerken en medezeggenschap. 'Beperk het aantal, verhoog de kwaliteit' [2008].....	6
Brave new Business World [2008] .....	6
Tussen droom en werkelijkheid in Slotervaart [2008].....	6
Van old boy naar jonge meid. De commissaris wordt een heel ander mens [2008].....	6
Visie op ruimte de kracht van netwerken [2007] .....	7
Ondernemen leren en creëren in De Huygens [2007].....	7



Entertain us! [2007].....	7
Werk aan de winkel voor P&O [2007] .....	7
The Search on Collaborative Design [2007] .....	7
“Netwerkorganisaties hebben de toekomst” [2007].....	7
Diversity en inclusivens: drivers in business [2006] .....	7
Annemiek Roobeek over de netwerkschool [2006].....	7
Topmoeders [2006].....	8
Er zijn te veel managers [2006] .....	8



### **Refill: een coalitie tegen leegstand**

Er staat meer dan 7 miljoen vierkante meter kantooroppervlakte leeg in Nederland, waarvan 4 miljoen structureel. Kantoorpanden die technisch nog in goede staat verkeren komen in aanmerking voor Refill: een coalitie tegen leegstand. Prof. Dr. Annemieke Roobeek verteld hoe een Refill coalitie met een verfrissende aanpak van samenwerking tussen verschillende partijen, de leegstand aanpakt. Bron: *OeverZaaiër: Inform*, interview medio 2012.

### **Annemieke Roobeek in ManagementScope top 50 machtigste vrouwen**

Waar een ander drie werkzame levens voor nodig heeft, lijkt Annemieke Roobeek (53) met gemak in één carrière te bereiken. Haar cv weeft zich rond haar belangrijkste interesses: duurzaamheid en sociale innovatie, strategie en horizontaal leiderschap, transformatiemanagement en governance. Bron: *Management Scope*, nr. 05, 2012.

### **BNR Nieuwsradio: Duurzaam ondernemen levert geld op**

Wilt u als ondernemer fluitend de recessie door? Dan moet u maatschappelijk verantwoord gaan ondernemen. Het levert namelijk geld op. Ondernemers zien duurzaam ondernemen niet meer als kostenpost, maar als kostenbesparing. Dat zegt Willem Lageweg, directeur van MVO-Nederland, donderdag op BNR. Hij baseert zich op een onderzoek naar maatschappelijk verantwoord ondernemen in Nederland, dat MVO-Nederland donderdag presenteert. Annemieke Roobeek, hoogleraar Strategie en Transformatiemanagement aan Nyenrode Business Universiteit, zei over deze trend: *"Ik denk dat we blij mogen zijn met het rapport van MVO Nederland. Ik denk wel dat de toon heel positief is, daar wil ik wel een kanttekening bij zetten. Vooral omdat we dit en komend jaar heel zware economische tijden tegemoet gaan. Ik zie het vooral als een opsteker voor bedrijven op het goede pad te blijven en niet van het pad af te glijden."*

Bron: BNR nieuwsradio, 12 januari 2012.

### **Ambitie in beeld: vrouwelijke hoogleraren in Nederland**

Achttien toonaangevende vrouwelijke hoogleraren verbonden aan Nederlandse universiteiten en onderzoeksinstituten worden in woord en beeld geportretteerd in het jubileumboek van het Landelijk Netwerk Vrouwelijke Hoogleraren (LNVH). Annemieke Roobeek is één van hen. Uit de vooruitblik in het boek blijkt dat als de groei van het percentage vrouwelijke hoogleraren zich in de toekomst op dezelfde wijze voortzet als tussen 2000 en 2010, een evenredige man-vrouw verdeling pas in 2066 gerealiseerd zal zijn.

Bron: LNVH-Landelijk Netwerk Vrouwelijke Hoogleraren, Anne-Marie van Gijtenbeek en Wieke Eefting, *Ambitie in beeld: Vrouwelijke hoogleraren in Nederland*, Uitgeverij Helium. [Annemieke Roobeek is één van de 18 geportretteerde hoogleraren]. 20 oktober 2011.

### **Generatieconflict; Vastgeroest denken belemmert noodzakelijke vernieuwing van oude dag**

Het vertrouwen van jonge generaties in het Nederlands pensioenstelsel is klein. Vrijwel geen enkele sector leed in korte tijd zoveel grote verliezen als de pensioensector. De wereld verandert in snel tempo, sneller dan de instituties mee ontwikkelen. Pensioenfondsen zullen in andersoortige coalities moeten gaan denken. Bron: *Het Financieele Dagblad Bijlage*, 18 april 2011.

### **'Zuidas mag nog veel stedelijker'**

Annemieke Roobeek stelt dat de Amsterdamse Zuidas, hoewel indrukwekkend, 'nog veel stedelijker mag'. Er moet gewerkt worden aan het mengen van functies op straatniveau, meer groen en het creëren van gunstige voorwaarden voor de creatieve industrie. Pas dan kan de Zuidas een 'Manhattan' worden waar mensen graag komen.

Bron: Zuidas.nl, interview maart 2011.



### **Roobeek klokkenluider in Fortis-affaire**

Ex-commissaris Annemieke Roobeek deed drie jaar voor de ondergang van Fortis haar beklag over misstanden in het bestuur van de bankverzekeraar. Artikel naar aanleiding van verschijnen van het boek 'De Kloof' door Piet Depuyt over de ondergang van Fortis.

Bron: *NRC Handelsblad*, 30 september 2010

### **Annemieke Roobeek met haar visie op jongeren en pensioen. 'We staan al tien jaar stil'**

Pensioenland is geen aantrekkelijke plek voor jongeren. Het sluit niet aan bij de huidige belevingswereld. Pensioenfondsen zijn voor hen starre, ouderwetse en hiërarchisch uitkeringsfabrieken. De oplossing? Pensioenen moeten gaan investeren duurzaamheid, lokale projecten, creatieve hotspots en maatschappelijk relevante initiatieven.

Bron: *Interpretaties*, 1 juli 2010, Interpolis.

### **Commissaris Nieuwe Stijl legt basis voor OR Nieuwe stijl**

Annemieke Roobeek staat voor vernieuwing. In de Raad van Commissarissen praktiseert zij de 'commissaris in nieuwe stijl' en bij de OR van Fortis Bank Nederland introduceerde zij de OR in Netwerkstijl.

Bron: *Share*: nr.3 juni 2010, uitgave van de Ondernemingsraden ABN AMRO.

### **'Sector, wees op uw hoede'**

Voor de twaalfde editie van het Vastgoedmarkt Trends Congres is Annemieke Roobeek gevraagd haar opvattingen te ventileren over de commercieel vastgoedsector. Zij pleit voor vernieuwing in de vastgoedsector, waarin duurzaamheid centraal staat. "Topambtenaren denken nog erg vanuit hun eigen hokjes, terwijl jonge mensen duurzaamheid zien als een economische en maatschappelijke uitdaging en daar bedrijvigheid omheen bouwen. Het feit dat duurzaamheid als economische kans wordt gezien is belangrijk, omdat het voor een omslag in het huidige beleid kan zorgen".

Bron: *Vastgoedmarkt*, interview door Ruud de Wit, april 2010

### **Annemieke Roobeek over de creatieve generatie en werk**

De huidige generatie starters worden door Annemieke Roobeek de 'creatieve generatie' genoemd, omdat zij interactief, interdisciplinair en ondernemend zijn. Zij willen niet omgevormd worden door de werkgever maar inhoudelijk interessant werk doen. Bedrijven moeten hun best doen hen te binden, anders missen ze de mogelijkheid te innoveren en zullen de nieuwe werknemers zo weer weg zijn.

Bron: Q2, april 2010, Delta Lloyd Groep.

### **Annemieke Roobeek over carrière, ambitie en balans vinden**

"Al die verschillende rollen vullen elkaar aan en ik vind de complexiteit ervan leuk. In mijn hoofd is iedere taak een kamer in een huis. Zo hou ik overzicht. Ik heb altijd in verschillende werelden tegelijk gefunctioneerd".

Bron: Jan, maart 2010: *Ziel & Zaligheid, inspiratie. Wie is Annemieke Roobeek?*

### **'Ik pleit voor een andere verhouding tussen blauw en brein'**

Netwerkend opsporen is een nieuwe manier van werken, waarbij recherchekundigen een belangrijke rol kunnen vervullen. Hoogleraar Annemieke Roobeek: 'Door te netwerken krijg je snel grip op de criminele stromen rondom een vraagstuk, Hierdoor kun je ook criminaliteit tegenhouden, of in het hart van de business raken. Bron: Hans Schaafsma. *Blauw – Opsporing*, nummer 5, 6 maart 2010.

### **Interview naar aanleiding van het verschijnen van het boek 'Intelligent Opsporen en**

Netwerkend Werken' eind 2009, van Annemieke Roobeek en Marjanne van der Helm, uitgegeven door Free Musketeers, Zoetermeer.

Bron: Hans Schaafsma. *Blauw – Opsporing*, nr 5, 6 maart 2010.



### **Professor Annemieke Roobeek over netwerken: 'De cultuur van command and control is voorbij'**

In de huidige economie staat het netwerk intern en extern centraal, aldus Annemieke Roobeek. Netwerken brengt de mensen met de benodigde expertise bij elkaar. Het doorbreekt de hiërarchie en maakt het werk inhoudelijk interessanter. Veel oudere managers hebben moeite met deze ontwikkeling. Maar met de ouderwetse cultuur van 'command en control' zullen zij geen nieuwe werknemers kunnen binden en zullen hun bedrijven achterblijven in de kenniseconomie.

Bron: *Ondernemingsraad*, jaargang 30, nummer 12, december 2009

### **Groene investeringen kunnen ons uit de crisis helpen**

Interview met Annemieke Roobeek en Herman Wijffels, beide hoogleraar, over duurzaam ondernemen. Beide geven hun visie over duurzame innovatie bij de het bedrijfsleven en de overheid. Tevens gaan ze in op hoe de politiek in beweging te krijgen is.

Bron: Herman Wijffels Innovatieprijs 2009, december 2009.

### **'Ik kan denken als een man'**

Interview met Annemieke Roobeek voor de rubriek 'ps van de week' in het Parool. In dit interview praat Annemieke over haar werkwijze, nevenfuncties, combinatie van carrière en gezin, het rondlopen in de mannenwereld van het bedrijfsleven en de verschillende generaties.

Bron: *Het Parool*, 12 september 2009

### **Annemieke Roobeek over netwerkorganisaties - WrapUp Special**

'Er bestaan veel verkeerde opvattingen over netwerken. Mensen denken heel vaak dat netwerken betekent dat je de hele dag staat te borrelen en nadenkt over de vraag: "hoe geef ik mijn kaartje?" Of dat we een soort nieuwe polderiaanse variant bedacht hebben. Maar daar gaat het niet om in netwerken; in een netwerkorganisatie gaat het om het samenwerken vanuit de inhoud, met leuke, gemotiveerde mensen die je kunt vertrouwen. Passend bij de normen en waarden.

Bron: *FinExt, Wrap Up Special*, 2009

### **Megaprojecten tegen crisis – Annemieke Roobeek**

De overheid heeft een unieke kans het bedrijfsleven uit te dagen duurzaam en innovatief te worden.

Bron: *Het Financieele Dagblad*, 7 september 2009

### **De bankier van de toekomst**

De financiële sector wordt nooit meer zoals vroeger. De bankensector moet zichzelf opnieuw uitvinden. Bankiers moeten meer gevoeligheid tonen voor wat er leeft binnen de samenleving, het geschonden vertrouwen in de banken moet worden hersteld zonder te nationaliseren, maar juist door integer opereren.

Bron: *Verder magazine*, nummer 2, mei 2009.

### **Als de eik valt...**

Beeldbepalende personen zijn van onschatbare waarde voor organisaties. Goede opvolging vinden van deze personen is nog een hele uitdaging. Annemieke Roobeek legt een eigen matrix over deze politiek. Mannen in commissariaten nemen zichzelf vaak te serieus. Een hoger percentage vrouwen in raden van commissarissen zou dit kunnen corrigeren. Bestuursvoorzitters zouden vaker gekozen moeten worden op inhoudelijk kunnen in plaats van ego. De oplossing dient zich aan in de vorm van generaties. Waar de lost generation vooral zzp'ers leverde brengt de x-generaties nieuwe leiders en de y generatie brengt een hoger EQ.

Bron: Matthijs Smits. *Het Financieele Dagblad*, jaargang 5, nr 10, 14 maart 2009.



### **Innoveren doe je samen**

Annemieke Roobeek faciliteert deel van de workshop 'innoveren doe je samen' betreffende zorgaanbieders. Ze bespreekt hoe nieuwe diensten en producten ook terug ontwikkelt kunnen worden naar simpele voorzieningen die de basiszorg bereiken. Ouderen wonen het liefst thuis en gezocht moet worden waarin dit met comfort en care-free gerealiseerd kan worden.

Bron: *Nieuwsbrief W&S, transition- en interimmanagement*, december 2008.

### **We zijn het zat! De stille sociale revolutie van generatie Y**

Annemieke Roobeek: 'Dat wat iemand ook doet, waar je ook mee bezig bent, de culturele verschillen niet meer relevant zijn, maar wel waardevol voor het ontwikkelen van innovatieve concepten. Zeker bij generatie Y heb ik daar al een significante verandering bij waargenomen. Mijn droom is om dat maatschappelijk proces met economische impact vervolmaakt te zien.'

Bron: Max Harold. *The Futured Centered News*, 10 november 2008 p.4-5

### **Wetenschap is leuk, aantrekkelijk en sexy**

Annemieke Roobeek: "Onze kracht is dat wij publiekscommunicatie over wetenschap en technologie op een uiterst aansprekende manier weten te brengen."

Bron: Gwen van Loon. *De Commissaris*. Nr. 8 november 2008, p. 30-31

### **Kunstenaar NDSM vreest huisbaas**

De kunstenaars op het NDSM-terrein in Noord zijn boos over de verkoop van hun broedplaats aan een ontwikkelaar.

Bron: *Het Parool*. 14 oktober 2008

### **Annemieke Roobeek over netwerken en medezeggenschap. 'Beperk het aantal, verhoog de kwaliteit'**

Medezeggenschap levert maar al te vaak onvoldoende kwaliteit. Dat heeft te maken met de huidige structurering die ook niet de mensen aantrekt die je graag in de medezeggenschap zou willen. Er is behoefte aan een structurering die aansluit bij de huidige samenleving en economie, waarin samenwerken en netwerken cruciale rollen zullen vervullen.

Bron: Take Ligteringen. *OR informatie*, Jaargang 34, nummer 9, september 2008.

### **Brave new Business World**

Annemieke Roobeek: "The new generation is enterprising and self-willed, and organizations must attune to that. Many companies are still very introspective. They don't employ or promote managers for their creativity or their impressive network."

Bron: Hille van der Kaa, "*Brave new Business World*", *Nyenrode Now*, Issue 2, p. 8-9, spring 2008.

### **Tussen droom en werkelijkheid in Slotervaart**

Vliegbasis Huygens in het Amsterdamse is nieuw leven ingeblazen en opende vorig jaar haar deuren als broedplaats voor de creatieve sector. Na jaren inspraak en overleg, duwen en trekken van met name Annemieke Roobeek heeft Slotervaart nu een heuse katalysator voor haar transitietraject.

Bron: Hella Binnendijk. *Slow Management Bouwen*, voorjaar 2008.

### **Van old boy naar jonge meid. De commissaris wordt een heel ander mens.**

De druk van aandeelhouders neemt toe en commissarissen moeten zich meer met hun bedrijven bemoeien. Hirsch Ballin, minister van justitie wil de kamer een wetsvoorstel sturen wat een one tier board (een-laags bestuur) mogelijk maakt. In tijden van crisis heeft een een-laags bestuur voordelen omdat het bedrijf dan beter gebruik maakt van de capaciteiten van commissarissen, aldus Annemieke Roobeek.

Bron: Florentien van Lookeren. *Intermediair*, 6 maart 2008.



### **Visie op ruimte de kracht van netwerken**

Deze speciale uitgave van GeoVisie is samengesteld als slotakkoord van GeoDelft's transformatie naar netwerkorganisatie. Directeur van Geodelft Joost Wentink, Wim Boonstra van Rabobank, journalist en historicus Marcel Metz, hoogleraar historische Nederlandse letterkunde Herman Pleij, Adriaan Geuze van West 8 Urban design & Landscape architecture, oud-directeur stichting FOM en STW Kees le Pai, Frans Barends van Geodelft en MeetingMoreMinds's Annemieke Roobeek geven hun visie op de rol van netwerken voor de Nederlandse economie.

Bron: *GeoVisie. Speciale Uitgave: Visie op nieuwe ruimte de kracht van netwerken*. 16 november 2007.

### **Ondernemen leren en creëren in De Huygens**

Vliegbasis De Huygens is een nieuw bedrijvent centrum annex broedplaats met een sociale missie. De Huygens staat zowel fysiek als sociaal midden in de Amsterdamse wijk Slotervaart. Lees meer over het gebouw waar ook MeetingMoreMinds huisvesting houdt.

Bron: Joran Bal "Ondernemen, leren en creëren in de Huygens. Nieuw leven voor markant schoolgebouw Jan Tooropstraat." *Het Parool*, 18 oktober 2007.

### **Entertain us!**

Steeds meer mensen denken in activiteiten, niet in beroepen. Generatie Y zoekt in het werk vooral zelfontplooiing en veel afwisseling. 'Yes here we are! We won't wait, we interact and do.' Zo laat de generatie zich het best omschrijven.

Bron: *Sprout*, oktober 2007.

### **Werk aan de winkel voor P&O**

De werknemer van de toekomst is een creatieve kenniswerker; goed opgeleid en uitgerust met een flinke portie creativiteit. Jong talent zoekt uitdaging en afwisseling. Als werkgever moet je hierop inspringen als je talent wil aantrekken en vasthouden. Strategisch HRM is daarom essentieel.

Bron: Tessy van Rossum. *Personeel & Salaris vakdag*, 20 september 2007.

### **The Search on Collaborative Design**

Annemieke Roobeek, professor of Strategy and Transformation Management at Nyenrode Business University and founder/director of MeetingMoreMinds, and Menno Maas, CEO of ING Real Estate Development meet in Amsterdam's Muziekgebouw aan 't IJ to discuss smart building, sustainability and successful cooperation in real estate development.

Bron: Al, Toine. "The Search for Collaborative Design". *Statement Magazine*, Issue 13, p.40-44, spring 2007.

### **"Netwerkorganisaties hebben de toekomst"**

De tijd van de hiërarchisch gestructureerde samenleving is voorbij. De dynamiek van de huidige samenleving en economie vraagt om netwerkorganisaties. Productief netwerken biedt nieuwe innoverende en flexibele vormen van samenwerking.

Bron: Ellis Andriessen. *Profiel*, jaargang 15, nummer 9/10, jan 2007.

### **Diversity en inclusiveness: drivers in business**

De samenleving is in verandering en diversiteit neemt toe. Om als bedrijf voeling te houden met de veranderende samenleving is diversiteit en inclusiveness erg belangrijk. Geen diversiteit afdwingen met positieve discriminatie maar creatief samenwerken om tot innovatieve ideeën te komen.

Bron: *Leren in organisaties*, nummer 10/11, november 2006.

### **Annemieke Roobeek over de netwerkschool**

Annemieke Roobeek is een voorstander van de netwerkschool en adviseert schoolleiders om ouders actief bij de school te betrekken om het onderwijs meer te verbinden met de realiteit en zo het onderwijs aantrekkelijker en realistischer te maken. Zo wordt leren een belevenis. Als tien procent van de ouders bij de school betrokken wordt is de impact al enorm.

Bron: Noud Cornelissen. *Isis Q5 Magazine*, Nr. 05, april 2006.



### Topmoeders

Annemieke Roobeek beschrijft hoe zij haar zaken als hoogleraar, ondernemer en bestuurder regelt en combineert met het moederschap. Haar zoon Thorsten krijgt een kijkje in de keuken van zijn moeders werkzaamheden en deelt ook zijn verhaal.

Bron: Salem Samhoud & Jolanda Horsten. *Visie21: Topmoeders en Tienermoeders*, 2006.

### Er zijn te veel managers

Je zou Annemieke Roobeek misschien het best een 'praktijk-wetenschapper' kunnen noemen. Al sinds haar studie politicologie en promotie in de economie denkt zij intensief na over de optimale inrichting van organisaties. Ze geeft daarover ook colleges aan de MBA-opleiding Nyenrode. Maar wat haar zo bijzonder maakt, is dat ze ook voortdurend bezig is haar ideeën in de praktijk te brengen. Waarbij zij de medezeggenschap als een belangrijke sparring partner ziet.

Bron: Wout Buitelaar en Helga Salemon. 'Er zijn te veel managers'. *OR Informatie*, maart 2006.