

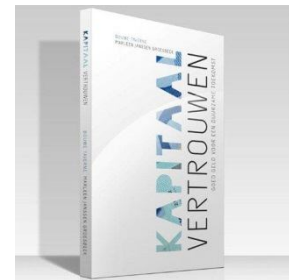
BOEKENLIJST

Eén van de activiteiten van Het Groene Brein is het stimuleren van het toesnijden van de curricula van diverse opleidingen in het hoger onderwijs op de nieuwe economie. In dit kader zijn hebben wij enkele boeken op een rijtje gezet die mogelijk interessant zijn om te gebruiken in het hoger onderwijs. Het Groene Brein beveelt graag de volgende boeken aan:

Groesbeek, M.J. & Taverne, B. (2012). *Kapitaal vertrouwen. Goed geld voor een duurzame toekomst.* Assen: Van Gorcum. € 27,75.

'Kapitaal Vertrouwen' geeft een hoopvol beeld van wat er in de financiële wereld gebeurt. De auteurs hopen mee te kunnen bouwen aan nieuw vertrouwen in deze sector.

Verkrijgbaar via: bit.ly/OyIRgN



Hoek, M. (2013). *Zakendoen in de Nieuwe Economie. Zeven Vensters op Succes.* Deventer: Kluwer. € 40,00.



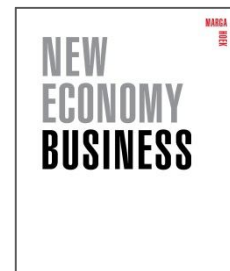
Dit boek is een must read voor ondernemers, politici, beleidsmakers, wetenschappers en studenten die zich willen scherpstellen aan de visie en praktijkervaring van koplopers en zich willen inspinnen voor een versnelde verduurzaming van de economie. Het boek is 'een product van velen', waaronder ruim twintig wetenschappers van Het Groene Brein. *Zakendoen in de Nieuwe Economie* staat tevens op de longlist voor Managementboek van het Jaar 2014.

Verkrijgbaar via: www.zakendoenindenieuweeconomie.nl

Hoek, M. (verwacht: medio 2014). *New Economy Business.*

New Economy Business truly embodies the new economy. Dozens of internationally lauded scientists, from Asia to North America thought along with her and helped smooth things; interviews with no less than 62 CEO's, managing directors and captains of industry bolstered the content and almost 100 professionals from the business world, non-profit organizations and government took part in an unprecedented crowdsourcing route, thus enriching the book by providing near to sixty business cases.

Meer info: www.zakendoenindenieuweeconomie.nl



Jonker, J. (2013). *Werken aan de WEconomy.* Deventer: Kluwer. € 32,50.

Het groeiend aantal lastige vraagstukken waar we voor staan is niet meer op te lossen vanuit het 'oude denken'. Organisatievormen die alleen nog lineair produceren, zijn niet houdbaar. Daarvoor in de plaats komen circulaire vormen: organisatievormen meer gericht op een menselijke maat, op samen waarde creëren en gemeenschappelijkheid. Hoe we die nieuwe vormen creëren leest u in 'Werken aan de Weconomy'.

Verkrijgbaar via: www.nieuwebusinessmodellen.info



Jonker, J. (verwacht: november 2014). *Nieuwe Business Modellen II.*

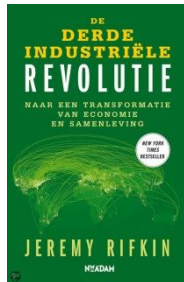
De uitkomsten uit het tweede onderzoek naar NBM's laten zien dat er een ontwikkeling gaande is richting andere vormen van organiseren en andere transities; met burgers, bedrijven en de overheid in nieuwe rollen.

Verkrijgbaar via: www.nieuwebusinessmodellen.info

Het Groene

Breïn

wetenschappers voor een duurzame economie



Rifkin, J. (2013). *De derde industriële revolutie. Naar een transformatie van economie en samenleving.* Amsterdam: Nieuw Amsterdam. € 24,95. (verwacht: september 2014)

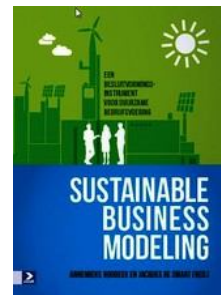
De economie van de twintigste eeuw, mogelijk gemaakt door olie en andere fossiele brandstoffen, lijkt in een eindfase gekomen. Met wellicht een nieuwe wereldwijde crisis in het vooruitzicht zijn we wanhopig op zoek naar een duurzaam economisch model. Rifkin laat zien hoe internettechnologie en groene energie voor een derde industriële revolutie kunnen zorgen.

Verkrijgbaar via: www.nieuwamsterdam.nl/de-derde-industriële-revolutie

Roobeek, A. & De Swart, J. (2013). *Sustainable Business Modeling.* Den Haag: Academic Service. € 29,95.

'Sustainable Business Modeling' helpt ondernemingen zicht te krijgen op wat voor hen de juiste beslissingen zijn. SBM is een combinatie van kwantitatief (laten) rekenen en kwalitatief action research en action learning, waarbij medewerkers en management - via strategische rondetafelgesprekken - marktgegevens, studies en andere relevante informatie inbrengen.

Verkrijgbaar via: mgtbk.nl/r11



Van Tilburg, R., Francken, M., Van Tilburg, R. & De Rosa, A. (2012). *Duurzaam Ondernemen Waarmaken.* Assen: Van Gorcum. € 39,75.

De auteurs identificeren kantelpunten en bieden inzichten en handvatten die elke onderneming helpen om duurzaam ondernemen waar te maken. Onmisbaar voor de manager die wil weten welke stappen de onderneming verder kunnen helpen om koers te zetten naar volledige duurzaamheid.

Verkrijgbaar via: mgtbk.nl/t0v

Dit boek stond op de shortlist voor managementboek van het jaar 2013.