



Intercompany Networking

Annemieke Roobeek en Erik Mandersloot

MeetingMoreMinds is de eerste high touch-high tech intercompany netwerkorganisatie. Een groeiend aantal Nederlandse ondernemingen durft het aan om kennis te delen, samen projecten op te zetten en de medewerkers te laten netwerken. Hoe werkt dat in de praktijk?

Een werkomgeving waarin ieder individu zich kan ontwikkelen wordt zo langzamerhand onontkoombaar voor elke onderneming. Niet alleen om goed personeel aan te kunnen trekken en te behouden, maar ook om de versnelling die nagenoeg overal in het bedrijfsleven plaatsvindt te kunnen bijhouden. MeetingMoreMinds is een intercompany netwerkorganisatie waarin ondernemingen via het internet en via ontmoetingen samenwerken om de professionele ontwikkeling van kenniswerkers permanent te stimuleren.

Onder meer Fortis, PCM Uitgevers, Nuon, The Vision Web, Penta Scope, De Baak, Escador, SNT, Vitae, Bikker en Human I nemen hieraan deel. Het net-

werk wordt ontwikkeld en gefaciliteerd door een kleine organisatie waarin een aantal medewerkers high tech en high touch activiteiten organiseert, concepten voor e-learning programma's ontwikkelt, intercompany projecten begeleidt en de netwerken aanlegt tussen de bedrijven.

Ongrijpbaar

Kennis hebben is niet meer voldoende. Door steeds snellere kennisontwikkeling op mondiaal niveau is toegang tot kennisbronnen een belangrijker aspect geworden dan het zelf hebben van de kennis. Kennis verouderd steeds sneller. Vandaar dat kennismanagementsystemen gebaseerd op grote databases in de praktijk maar weinig worden gebruikt.

Kennis is vooral gekoppeld aan personen. Het is een ongrijpbaar aspect en daardoor lastig te ontsluiten, tenzij je het op een aantrekkelijke wijze doet via intercompany netwerken. Zeker wanneer het ervaringskennis betreft is het moeilijk om de kern van de kennis te raken. Professionals praten echter meestal graag over hun ervaringen. Door hen samen te brengen kun je die kennis sneller 'bruikbaar' maken. Daarom wordt persoonlijke netwerkvorming binnen en tussen ondernemingen steeds belangrijker om kennis direct te kunnen ontsluiten en productief te maken. Vooral intercompany learning via e-learning programma's en gezamenlijke projecten zal een steeds belangrijker rol spelen om ondernemingen zich sneller te laten aanpassen aan een veranderende omgeving.

Ondernemingen worden gedwongen om in kortere tijd innovatiever te worden en